

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Masalah.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Perilaku Konsumen.....	11
2.2 Minat Beli Ulang.....	13
2.3 Citra Merek.....	15
2.4 Harga.....	17
2.5 Kualitas Produk.....	20
2.6 Penelitian Terdahulu.....	22
2.7 Hubungan Antar Variabel.....	28

2.8 Hipotesis.....	30
2.9 Model Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	32
3.2 Desain Penelitian.....	32
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.7 Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	45
4.1 Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Karakteristik Responden.....	45
4.2 Hasil Uji Validitas.....	48
4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
4.4 Hasil Analisis Deskriptif.....	52
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.5.1 Uji Normalitas.....	56
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	57
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
4.7 Uji F.....	59
4.8 Uji t.....	60
BAB V PEMBAHASAN.....	62
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
5.1.1 Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang.....	62
5.1.2 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Ulang.....	62
5.1.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang.....	63
5.1.4 Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang.....	64
5.2 Temuan Penelitian.....	64
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	65
BAB VI PENUTUP.....	66
6.1 Kesimpulan.....	66
6.2 Saran.....	66
6.2.1 Bagi Perusahaan.....	66

6.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	67
6.3 Implikasi Penelitian.....	67
6.3.1 Implikasi Teoritis.....	67
6.3.2 Implikasi Praktis.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Pra Survey Citra Merek pada CFC.....	5
Gambar 1. 2 Diagram Pra Survey Harga produk CFC.....	6
Gambar 1. 3 Diagram Pra Survey Kualitas Produk CFC.....	7
Gambar 1. 4 Diagram Pra Survey Minat Beli Ulang.....	7
Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	31
Gambar 4. 1 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Gambar 4. 2 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Gambar 4. 3 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	46
Gambar 4. 4 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Selama enam bulan.....	47
Gambar 4. 5 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Belanja Perbulan.....	47
Gambar 4. 6 Hasil Uji Normalitas Data (P-Plot).....	56
Gambar 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Top Brand Index.....	4
Table 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Table 3.1 Instrument Skala Likert.....	34
Table 3.2 Operasional Variabel.....	36
Table 3.3 Uji Reliabilitas Nilai Alpha Cronbach.....	40
Table 4.1 Uji Validitas Citra Merek.....	48
Table 4.2 Uji Validitas Harga.....	49
Table 4.3 Uji Validitas Kualitas Produk.....	49
Table 4.4 Uji Validitas Minat Beli Ulang.....	50
Table 4.5 Reliabilitas Citra Merek.....	51
Table 4.6 Reliabilitas Harga.....	51
Table 4.7 Reliabilitas Kualitas Produk.....	51
Table 4.8 Reliabilitas Minat Beli Ulang.....	51
Table 4.9 Interpretasi Nilai Index.....	53
Table 4.10 Indeks Citra Merek.....	53
Table 4.11 Indeks Harga.....	54
Table 4.12 Indeks Kualitas Produk.....	54
Table 4.13 Indeks Minat Beli Ulang.....	55
Table 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas Coefficients.....	57
Table 4.15 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda Coefficients.....	58
Table 4.16 Hasil Uji F.....	59
Table 4.17 Hasil Uji t.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Pra-survey.....	46
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	47
Lampiran 3 Tabulasi Data Karakteristik.....	75
Lampiran 4 Tabulasi Data Pre-Test (30) Responden.....	76
Lampiran 5 Tabulasi Data 130 Responden.....	80
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas.....	88
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	92
Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	93
Lampiran 9 Hasil Uji F dan Uji t.....	95
Lampiran 10 Hasil Regresi Linear Berganda.....	96